

אוניברסיטת חיפה
התוכנית ללימודי מידע וספרנות

תשע"א (2010-2011)

מידע באינטרנט: סוגיות וпрактиקות מעולם המידע והחיפוש בראשת

סמסטר ב' – סמסטר אביב, ימי ב', 18-16

המרצה : תהל גובר, tcover@univ.haifa.ac.il

סילביס

נושאי הקורס :

- האינטרנט : מידע וטכנולוגיה
- כלי חיפוש בראשת – דגש על מנوعי חיפוש
- לוגיקה בולייאנית
- כיצד פועלים מנوعי חיפוש?
- התפיסה של אנשים את מגנון החיפוש (מודלים מנטאליים)
- חיפוש נכון
- אופרטורים ופילטרים מתקדמים
- ניסוח אסטרטגיות חיפוש
- בעיות במנועי חיפוש : פרטיות, bias, personalization,
- מקורות מידע מקוונים
- Web 3.0 – הוב הסמנטי
- סוגים של צרכי מידע
- כלים متמחים : alerts, visualizations, image & book search

דרישות הקורס :

% מהציוון הסופי		
30%		.1 מבחן אמצע.
70%	עבודה (10-20 ~ עמי, 7-5 ~ מקורות). בתור מידעים או חוקרים, תזדקקו הרבה יותר לכישורים של איסוף, ניתוח וארגון חומר, וכן ליכולת ביטוי, מאשר ליכולת לשנן מידע. העבודה יכולה להתבסס על נושא הרפרט.	.2
+10	בונוס : רפרט קצר של 15 דקות, מבוסס על מאמר, סרט או רעיון מקורי מעולם המידע האינטרנטית.	.3

מקורות

- Brin, S. & Page, L. (1998) "The anatomy of a large-scale hypertextual Web search engine." *Computer networks and ISDN systems*, 30, pp. 107-117. Retrieved 10 October 2010 from:
<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.96.2493&rep=rep1&type=pdf>
- Broder, A. (2002). "A taxonomy of web search." *Sigir forum*, 36(2), pp. 3-10.
- Chowdhury, G. G. & Chowdhury S. (2001). *Information sources and searching on the World Wide Web*. London : Library Association.
- Cutts, M. (2005, December 19). "How does Google collect and rank results?" *Google Librarian Central Newsletter*, article 12/2005 – 1. Retrieved 5 Feb 2011, from:
http://www.google.com/librariancenter/articles/0512_01.html
- Fallows, D. (2005). "Search Engine Users: Internet searchers are confident, satisfied and trusting – but they are also unaware and naïve." *Pew Internet & American Life Project*. Retrieved 10 October, 2010, from
http://www.pewinternet.org/~media//Files/Reports/2005/PIP_Searchengine_users.pdf.pdf
- Hinman, L.M. (2008). "Searching Ethics: The Role of Search Engines in the Construction and Distribution of Knowledge." In: A. Spink & M. Zimmer (Eds.), *Web Search: Multidisciplinary Perspectives* (pp. 67-76). Berlin: Springer.
- Hock, R. (2010). *Major Search Engines - Features Guide*. Retrieved 19 November, 2010, from: extremesearcher.com/sechart.pdf
- Infopeople Project (2010). *Best Search Tools Chart*. Retrieved 19 November, 2010, from: <http://www.infopeople.org/search/chart.pdf> and
<http://www.infopeople.org/search/chart.html>
- Johncocks, B. (2007). "Search, or use the index?". *The Communicator*, Autumn 2007, p.55. Retrieved 22 September, 2010, from:
http://www.indexers.org.uk/pub_docs/Com0709_p55.pdf
- Liddy, E. (2001a). "How a Search Engine Works." *Searcher*, 9(5), pp. 38-43.
- Liddy, E. (2001b). "The Searching Quagmire." *Searcher*, 9(5), pp. 66-75.
- Manning, C. D., Raghavan, P. & Schütze, H. (2008). *Introduction to Information Retrieval*, Cambridge University Press. Online version & slides retrieved 14 January, 2011, from: <http://nlp.stanford.edu/IR-book/information-retrieval-book.html>
- Metawebinc (Poster) (2010, July 12). *Welcome to Metaweb* [Video]. Retrieved 12 January, 2011, from:
http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=TJfrNo3Z-DU

Schneider, K. G., (19 January, 2006). "Beyond Algorithms: A Librarian's Guide to Finding Web Sites You Can Trust." *Google Librarian Central Newsletter*, article 01/2006 – 2. Retrieved 5 Feb 2011, from:
http://www.google.com/librariancenter/articles/0601_02.html

Spink, A. & Zimmer, M. (Eds.) (2008). *Web Search: Multidisciplinary Perspectives*. Springer: Berlin.

Sporny, M. (Creator). msporny (Poster). (2007, December 25). *Intro to the Semantic Web* [Video]. Retrieved 12 January, 2011, from:
<http://www.youtube.com/watch?v=OGg8A2zfWKg&feature=related>

Sullivan, D. (2001, October 26). *Search Features Chart*. Retrieved 19 November, 2010, from: <http://searchenginewatch.com/2155981>

Topi, H. & Lucas, W. (2005). "Mix and match: combining terms and operators for successful Web searches." *Information Processing and Management*, 41: 801-817.

Sure, Y. & Studer, R. (2005) "Semantic Web technologies for digital libraries", *Library Management*, 26(4/5), pp.190 – 195. Retrieved 11 January, 2011, from:
https://ssl.haifa.ac.il/~sure/publications/,DanaInfo=www.uni-koblenz.de+2005_sw_for_dl.pdf

Zimmer, M. (2008). The Gaze of the Perfect Search Engine: Google as an Infrastructure of Dataveillance. In: A. Spink & M. Zimmer (Eds.), *Web Search: Multidisciplinary Perspectives* (pp. 77-99). Berlin: Springer.

יוסיפון, א., חזקיה, ר. (2010). "Web 3.0". מעבר לפינה - טכנולוגיות סמנטיות באינטרנט וארגוני. עלון קבוצת ענן אחזור טקסט – SIGTRS (2) 16: 15-9.

קריאה נוספת בתחום התמחות ספציפיים, למתעניינים:

חדשנות:

Hane, P.J. & Basche, R. (2000). *Super searchers in the news : the online secrets of journalists and news researchers*. Medford, NJ : Information Today.

משפטים:

Halvorson, T. R. and Basche, R. (2000). *Law of the super searchers : the online secrets of top legal researchers*. Medford, NJ : CyberAge Books.

מחקר פוליטי:

Dawson, H. (2003). *Using the internet for political research : practical tips and hints*. Oxford : Chandos Publishing